

12 octobre 2020

Mesdames, Messieurs

Aux yeux du personnel des locomotives, les suicides sur les voies de chemins de fer sont à éviter par tous les moyens.

Vous, en tant que représentants et rédacteurs de médias, êtes en mesure de contribuer de manière déterminante à atteindre cet objectif, dans le sens où vous relatez le moins souvent possible les accidents dans lesquelles des personnes s'ôtent la vie en recourant au train comme moyen.

Nous vous remercions de bien vouloir faire preuve de complaisance dans ce domaine très sérieux.

Le comité du VSLF

[presse@vslf.com](mailto:presse@vslf.com)



## Journalisme et suicides

Lorsqu'ils abordent le thème du suicide, les acteurs des médias portent une grande responsabilité. Il est démontré qu'un traitement inapproprié de la question du suicide peut déclencher des passages à l'acte chez des personnes fragilisées. Il est aussi démontré que des publications adaptées peuvent contribuer à dédramatiser ce sujet et à contribuer à éviter des suicides. Des informations sur la manière d'aborder le suicide dans les médias se trouvent sur: [www.parler-peut-sauver.ch](http://www.parler-peut-sauver.ch) > Campagne > Informer sur le suicide.

<https://www.parler-peut-sauver.ch/medias>

### Résumé des principales recommandations issues des directives Le risque d'actes suicidaires et de suicides par imitation est augmenté lorsque:

- l'article est mis en avant d'une façon sensationnaliste;
- l'article est à la «une», surtout sur la partie supérieure de la page;
- le terme «suicide» est utilisé dans le titre;
- une photographie de la personne concernée ou du lieu du suicide est publiée;
- l'attitude de la personne décédée est présentée implicitement comme admirable, héroïque ou acceptable («Il est resté fidèle à lui-même.»);
- l'identité de la personne concernée et celle de son entourage sont révélées;
- des informations sont données sur les relations sociales, l'état émotionnel, le caractère et les performances de la personne décédée («Une élève se pend à cause de ses mauvaises notes»);
- des détails sur la méthode employée, le lieu choisi ou le déroulement précis du suicide sont livrés;
- le lieu du suicide est décrit comme un lieu fréquenté pour se suicider («en sautant du célèbre pont de la mort»);
- l'article spéculer sur les causes du suicide et interprète l'acte comme un geste romantique («ils ont voulu être ensemble pour l'éternité»).

### L'effet d'imitation sera moindre si:

- des alternatives sont aussi rapportées (comment la personne concernée aurait-elle pu trouver de l'aide?);
- des situations de crise bien gérées sont mises en évidence dans l'article;
- des informations de fond sont données sur le risque de suicide, notamment sur le fait que celui-ci est souvent lié à la dépression, une maladie qui peut toucher tout le monde et qu'il est possible de soigner;
- des centres destinés aux personnes en situation de crise sont listés dans un encadré;
- des informations permettant de détecter des signaux d'alerte sont transmises.

### Évitez les formulations telles que:

- mettre fin à ses jours (stigmatisant - obsolète)
- se donner la mort (implique un libre-arbitre)
- une tentative de suicide réussie
- une tentative de suicide ratée
- seulement un appel au secours
- une épidémie de suicides

### Utilisez plutôt des formulations comme:

- un suicide
- une mort par suicide
- une tentative de suicide
- une personne suicidaire
- aider à prévenir le suicide