

12 ottobre 2020

Gentili signore,
Egregi signori,

Il personale di locomotiva è dell'opinione che si debbano prevenire i suicidi ferroviari.

In veste di rappresentanti dei media e professionisti del settore della comunicazione, voi avete la possibilità di dare un contributo importante rilasciando quanto meno informazioni possibili sulla questione dei suicidi ferroviari.

Vi ringraziamo per la vostra collaborazione in questa grave problematica.

Il comitato del VSLF

presse@vslf.com

Giornalismo e suicidio

Quando riportano notizie di casi di suicidio, i media hanno una grande responsabilità. È dimostrato che il resoconto malaccorto di un gesto estremo può stimolare comportamenti di emulazione in persone già a rischio di suicidio. Allo stesso tempo, però, il fatto che i mezzi di comunicazione ne parlino contribuisce a rompere il tabù che avvolge questo argomento e in tal modo concorre a impedire nuovi suicidi. Maggiori informazioni su ciò cui occorre prestare attenzione quando si riferisce di suicidi su: www.parlare-puo-salvare.ch > Campagna di prevenzione dei suicidi > Dare notizia di un suicidio

<https://www.parlare-puo-salvare.ch/media>

Sintesi dei consigli più importanti tratti dalla guida

- Il rischio che si verifichino atti suicidi e gesti di emulazione aumenta se:
 - si rimanda all'articolo attraverso locandine, richiami o sommari sensazionalistici
 - l'articolo compare in prima pagina, in particolare nella metà superiore
 - nel titolo compare il termine «suicidio»
 - si presenta una fotografia dell'interessato o del luogo in cui è avvenuto il suicidio
 - il comportamento della persona che si è tolta la vita è implicitamente descritto come degno di ammirazione, eroico o condivisibile, ad esempio attraverso formulazioni come: «è rimasto fedele ai propri principi.»
 - si rivelano l'identità della persona in questione e il contesto in cui viveva
 - si divulgano informazioni sulle relazioni sociali, lo stato emotivo, il carattere e le capacità del suicida, ad es. con titoli come «Riceve un brutto voto: studentessa si impicca.»
 - si descrivono nei dettagli il metodo utilizzato per suicidarsi, il luogo del suicidio e la dinamica esatta con cui si sono svolti i fatti
 - si mitizza il luogo del suicidio, ad es. «si è ucciso gettandosi da quello che tutti conoscono come il ponte della morte»
 - si specula sulle cause e si conferisce al suicidio un'aura di romanticismo («volevano restare uniti per sempre»)

L'effetto emulativo sarà inferiore se:

- si mostrano possibili alternative, ad es. in che modo la persona interessata avrebbe potuto ricevere aiuto?
- l'articolo è seguito da resoconti di situazioni di crisi risolte positivamente
- si forniscono informazioni generali sulla suicidalità, ad esempio ricordando che spesso i suicidi sono correlati alla depressione, un problema che può colpire chiunque e che può essere curato
- si inserisce nell'articolo un box separato con l'indicazione di sportelli di ascolto per persone in situazioni di crisi
- si forniscono informazioni circa i possibili segnali d'allarme

Evitate formulazioni come:

- si è ucciso (dà al suicidio una connotazione criminale)
- scelta estrema (presenta il suicidio come una forma di libero arbitrio)
- un tentativo di suicidio riuscito
- un tentativo di suicidio fallito
- solo un grido di aiuto
- epidemia di suicide

Utilizzate invece formulazioni come:

- un suicidio
- morire a seguito di un suicidio
- un tentativo di suicidio
- un suicidio compiuto
- persona a rischio di suicidio
- aiutare a prevenire il suicidio